

近期活動

香港無煙領先企業大獎2019

委員會為鼓勵商界持續推廣無煙文化，與職業安全健康局及香港電台第一台合辦「香港無煙領先企業大獎2019」，共吸引530多間來自不同行業的企業及機構踴躍參與，受惠員工人數超過13萬人，創歷年新高。委員會聯同香港電台第一台聯合製作之大獎頒獎典禮特備節目，已於2020年8月21日在香港電台第一台及港台電視31之《精靈一點》節目內播出，更首次以Facebook 直播形式同步進行，以表揚一眾得獎企業及與更多市民分享得獎企業的傑出無煙政策及成果。



[詳情](#)

全面加強控煙政策 全禁另類煙保護下一代

委員會一直積極倡議政府加強控煙措施，以抑制煙草的廣泛流行。過去數年間，香港的控煙進展停滯不前，未有重大突破，尤其近日《2019年吸煙(公眾衛生)(修訂)條例草案》(《修訂條例》)審議工作終止，而最新公佈之本港吸煙率輕微上升至10.2%，反映香港控煙工作已響起嚴重的警號。委員會倡議政府必須加強控煙力度，全面審視現行控煙政策，儘快全禁另類吸煙產品(另類煙)，以進一步減低香港吸煙人口。



[詳情](#)

「戒煙大贏家」無煙社區計劃 攜手於全港推動戒煙 提倡無煙健康生活

委員會於2019-2020年舉辦第十屆「戒煙大贏家」無煙社區計劃，獲得18區區議會、22間地區合作夥伴以及逾30間餐飲業、建造業及運輸業的商會和機構的支持，更與懲教署、中華電力有限公司、香港賽馬會、領展管理有限公司以及多個戒煙服務團體合作，推動吸煙人士投入無煙生活，宣揚無煙社區的信息。第十屆「戒煙大贏家」無煙社區活計劃於2019年6月至9月間，共舉辦超過80場招募及宣傳活動，成功招募超過1,000名吸煙人士參加比賽，並向超過55,000名市民宣傳無煙信息。



[詳情](#)

新聞頭條

新加坡實施全煙害警示包裝



新加坡政府自2020年7月1日起對所有煙草產品實施全煙害警示包裝，作為多管齊下的控煙措施之一。

新措施限制煙包上的商標、顏色、圖像及促銷訊息，適用於在新加坡銷售的所有煙草產品，包括傳統捲煙，雪茄及手捲煙等。所有品牌的煙包只能採用統一的顏色、體積、形狀和物料，而品牌和商品名稱的字體和顏色亦必須統一。同時，煙害圖象警示從原本佔煙包面積的50%擴大至75%。

[詳情](#)

電子煙增加已戒煙人士復吸的機會



在評估電子煙對公眾健康的影響時，應考慮其促使不吸煙人士吸煙的潛在可能。最近一項研究顯示，曾經使用電子煙的戒煙人士有更大機會重新吸煙。

[詳情](#)

委員會回應香港最新吸煙率



委員會對於最新公佈之本港吸煙率為10.2%，較2017年的10.0%輕微上升，表示高度關注及憂慮。委員會主席鄭祖盛表示，「香港吸煙率自80年代初一直持續下降，雖然仍屬低水平，但在過去兩年不跌反升，而吸食電子煙及加熱煙人數更倍增，可見控煙工作已響起嚴重警號。」

[詳情](#)